



Latte e Yogurt

I.M.A. – INDUSTRIE MERIDIONALI ALIMENTARI S.R.L. Sede legale: Viale San Josè Maria Escrivà Pal.Le.La 81100 Caserta Stabilimento: Strada statale Appia km 191 Pignataro maggiore (CE) Tel. 0823.654611 – [Email: info@yma.it](mailto:info@yma.it) – [www.yma.it](http://www.yma.it)

---

## IL CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO

Lo scopo del codice è di ribadire a tutto il sistema apicale aziendale, al personale aziendale, l'impegno a mantenere in ogni circostanza un comportamento etico, così inteso:

- rispettare tassativamente le leggi vigenti nel territorio nazionale;
- operare con correttezza e cortesia nei rapporti tra i colleghi;
- rispettare gli interessi di ogni altro interlocutore (clienti, consumatori, istituzioni, autorità pubbliche e la comunità esterna);
- svolgere il proprio ruolo con professionalità ed integrità morale nel rispetto della dignità umana.

Il codice definisce inoltre le modalità per verificare l'effettiva osservanza delle procedure operative e delle sanzioni previste in caso di violazione, da parte del personale, non rispettoso del "Codice Etico di comportamento".

### LA GESTIONE DEL CODICE ETICO

Le norme del Codice si applicano, senza eccezioni, a tutti i componenti della Società, dal Datore di Lavoro a tutto il personale aziendale, ed anche ad operatori in collaborazione specialistica e valutatori.

Tutti i componenti e/o dipendenti della Società, sono pertanto tenuti a ricevere una copia del "Codice", prenderne visione, conoscerne i contenuti, accettarli, con precisa dichiarazione scritta e a tenere una condotta conforme ai principi in esso contenuti.

Inoltre, il personale è tenuto anche a segnalare eventuali violazioni del Codice, come meglio illustrato nella parte finale di tale documento.

### I VALORI AZIENDALI

Il "Codice Etico" della Società si realizza con i seguenti valori:

- **Imparzialità:** Si conferma e si assicura che non esistono minacce alla imparzialità nello svolgimento dell'attività aziendale.
- **Competenza:** Si assicura l'impegno di scegliere e motivare le risorse umane in modo da assicurare il massimo livello di competenza ed aggiornamento nello svolgimento delle attività aziendali.
- **Credibilità:** La Società s'impegna costantemente a porre una particolare attenzione ad infondere fiducia in tutte le parti interessate nella credibilità operativa, in particolare ai



Latte e Yogurt

I.M.A. – INDUSTRIE MERIDIONALI ALIMENTARI S.R.L.  
Sede legale: Viale San José Maria Escrivà Pal.Le.La 81100 Caserta  
Stabilimento: Strada statale Appia km 191 Pignataro maggiore  
(CE) Tel. 0823.654611 – Email: [info@yma.it](mailto:info@yma.it) – [www.yma.it](http://www.yma.it)

---

Clienti, ai fornitori, ai consulenti, alle Autorità, alle Organizzazioni Territoriali e alla Collettività in generale.

- **Raggiungimento dell'eccellenza:** La Società persegue il miglioramento continuo del modo di operare, mantenendo un'attenzione costante ai dettagli in ogni fase del lavoro, utilizzando le risorse nel modo più efficiente, valorizzando gli addetti nella loro professionalità.
- **Responsabilità sociale, ambientale e per la sicurezza:** La Società conduce l'attività in una precisa responsabilità nei confronti della società civile, contribuendo al progresso delle Comunità Locali, in accordo con il ruolo primario di Impresa sul territorio agevolando, ove possibile, le assunzioni anche di giovani operatori e soprattutto nel rispetto delle norme in riferimento a maternità e paternità.

La Società s'impegna in modo sicuro e responsabile a promuovere la riduzione di impatto ambientale nell'esecuzione della propria attività.

Soprattutto la Società, nel rispetto e tutela dell'ambiente, intende operare con prodotti non inquinanti, con procedure rispettose dell'ambiente e con interventi puntuali, idonei e funzionali alla protezione del sistema esterno. Si assicura, inoltre, il pieno e totale rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza del lavoro con continui aggiornamenti, con programmi in continua evoluzione.

## **NORME DEL CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO**

**Regali, omaggi e benefici:** Non è consentito offrire e ricevere forme di regalo o beneficio che possano essere interpretate come eccedenti le normali pratiche commerciali e di cortesia, o che possano essere intese come strumento per acquisire trattamenti di favore nell'ambito dello svolgimento delle attività lavorative.

Non è tollerato alcun tipo di comportamento corruttivo nei confronti dei pubblici ufficiali, funzionari, o dipendenti dell'Amministrazione pubblica, di autorità e di istituzioni pubbliche, in qualsiasi forma e modo. Le norme che regolamentano l'attività operativa della Società, nell'ambito legislazioni nazionali e/o internazionali, nonché di norme tecniche, devono essere tassativamente osservate e rispettate. Le norme sopra menzionate non possono essere eluse ricorrendo ad attività eseguite da terzi e/o con procedure raggiranti le norme stesse.

Per omaggio poi, si intendono anche quei benefici che si identificano, ad esempio, come offerta di partecipazioni a seminari e/o corsi di formazione con promesse di lavoro e con trasferimenti fuori Azienda, per invogliare l'uso di materiali e/o quant'altro.

**Normativa anti-trust:** La Società agisce sul mercato in modo leale, astenendosi da comportamenti di abuso di posizione dominante o che compromettano la libera concorrenza. Altresì, l'Impresa opera nel rispetto deontologico verso le altre imprese.



Latte e Yogurt

I.M.A. – INDUSTRIE MERIDIONALI ALIMENTARI S.R.L.  
Sede legale: Viale San José Maria Escrivà Pal.Le.La 81100 Caserta  
Stabilimento: Strada statale Appia km 191 Pignataro maggiore  
(CE) Tel. 0823.654611 – Email: [info@yma.it](mailto:info@yma.it) – [www.yma.it](http://www.yma.it)

---

**Accuratezza e trasparenza delle registrazioni contabili:** La Società opera con la massima trasparenza a livello amministrativo e contabile, garantendo veridicità, accuratezza e completezza delle informazioni relative ad ogni registrazione contabile per ogni singolo cantiere.

Al fine di impedire un uso distorto dei fondi aziendali o la registrazione di transazioni fittizie, per ogni operazione conservata un'adeguata documentazione di supporto dell'attività svolta, tale da consentire l'effettuazione di controlli che accertino le caratteristiche, le motivazioni dell'operazione e individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione.

Ogni dipendente è tenuto a osservare scrupolosamente tutte le procedure vigenti in materia amministrativa e contabile.

**Tutela dei beni aziendali:** Ogni dipendente è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali utilizzando in modo corretto e responsabile gli strumenti a lui affidati ed evitandone un uso improprio. Ogni dipendente deve operare, rispettando la regola d'arte per cura e manutenzione.

In riferimento poi all'utilizzo di strumenti informatici, ogni dipendente è tenuto rispettare scrupolosamente quanto di seguito indicato.

In sintesi, non è consentito:

- utilizzare gli strumenti a disposizione (programmi, e-mail, internet, telefono, fax, etc..) per scopi che non siano legati ad esigenze di lavoro;
- scaricare programmi o installare software non autorizzato, o differente da quello fornito dall'azienda;
- inviare messaggi di posta elettronica ingiuriosi o che possano recare offesa a persona e/o danno all'immagine aziendale;
- navigare su siti internet con contenuti indecorosi e offensivi;
- usare per propria attività personale extra-lavoro strumentazione aziendale.

**Tutela delle informazioni e della proprietà intellettuale:** Le informazioni aziendali di qualsiasi natura (commerciale, finanziaria, tecnologica, etc.) rappresentano un bene che la Società intende proteggere, in quanto patrimonio di cultura e di investimento continuo tecnologico.

E' quindi fatto divieto di rivelare a persone non autorizzate (all'interno e/o all'esterno della Società) informazioni che possano mettere a rischio il patrimonio professionale – commerciale, acquisito nel tempo. La Società intende applicare tutte le prescrizioni normativamente previste.

**Rapporti con il personale - Rispetto del contratto e delle normative sul lavoro:** la Società è impegnata a rispettare i diritti umani fondamentali, le leggi e le normative sul lavoro.



Latte e Yogurt

I.M.A. – INDUSTRIE MERIDIONALI ALIMENTARI S.R.L.  
Sede legale: Viale San José Maria Escrivà Pal.Le.La 81100 Caserta  
Stabilimento: Strada statale Appia km 191 Pignataro maggiore  
(CE) Tel. 0823.654611 – Email: [info@yma.it](mailto:info@yma.it) – [www.yma.it](http://www.yma.it)

---

**Rapporti con il personale - Selezione, gestione e sviluppo delle risorse umane:** la Società evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti/collaboratori ed adotta criteri obbiettivi nella selezione, gestione e sviluppo delle risorse umane.

In particolare la valutazione del personale da assumere e/o dei consulenti è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati, rispetto alle esigenze aziendali, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati.

La Società, è impegnata a valorizzare ed accrescere le competenze delle proprie risorse umane e mira ad offrire a tutto il personale aziendale opportunità di sviluppo sulla base delle competenze e capacità, evitando ogni forma di discriminazione, legata all'età, al sesso, alla razza, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

**Tutela dell'integrità morale e fisica:** A tutto il personale aziendale, la cui integrità fisica e morale è considerata valore primario della Società, vengono garantite condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, in ambienti di lavoro sicuri e salubri.

In particolare, **la Società non tollera:**

- Abusi di potere: costituisce abuso della posizione di autorità, richiedere come atto dovuto al superiore gerarchico, prestazioni e favori personali, oppure assumere atteggiamenti e/o compiere azioni che siano lesive alla dignità umana e soprattutto all'autonomia del collaboratore;
- Atti di violenza psicologica: atteggiamenti o comportamenti discriminatori o lesivi della persona e delle sue convinzioni;
- Molestie sessuali, comportamenti o discorsi che possano turbare la sensibilità personale dell'operatore;
- Atti di bullismo, che possono compromettere anche in modo grave la salute del lavoratore sul sito di lavoro;
- Mobbing operativo, che può portare situazioni psicologiche con pesanti conseguenze nella attività operativa dell'addetto.

La Società s'impegna a diffondere e a consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi per tutti i propri operatori considerando i propri addetti forza vitale e linfa dinamica di come "fare impresa".

Altresì, la Società ritiene opportuno procedere con protocollo sanitario, applicare enfasi della lingua italiana, creare informazione e formazione per i propri addetti, mediante la pianificazione, informazione, formazione (già art.9 D.Lgs. 626/94, ripreso con D.Lgs. 81/08).

La Società stimola comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti, adottando metodologie di lavoro idonee ed assicurando adeguati interventi formativi, operando in piena conformità alla legislazione in materia sicurezza e prevenzione; altresì, intende usare tecnologie aggiornate, idonee



Latte e Yogurt

I.M.A. – INDUSTRIE MERIDIONALI ALIMENTARI S.R.L.  
Sede legale: Viale San Josè Maria Escrivà Pal.Le.La 81100 Caserta  
Stabilimento: Strada statale Appia km 191 Pignataro maggiore  
(CE) Tel. 0823.654611 – Email: [info@yma.it](mailto:info@yma.it) – [www.yma.it](http://www.yma.it)

---

e sempre più calate nell'aiuto per l'addetto, onde eliminare inutile carico di lavoro e/o situazioni di affaticamento.

**Tutela della privacy:** la privacy del personale è tutelata rispettando le norme previste dalla legge e adottando adeguate modalità di trattamento e conservazione delle informazioni normativamente previste.

Non sono ammesse indagini su opinioni e preferenze personali, e, in generale, sulla vita privata del personale aziendale.

**Rapporti con clienti e fornitori:** I rapporti e le comunicazioni con i clienti della Società, sono improntati alla massima correttezza e al rispetto delle normative vigenti, ivi incluse tutte le regole in materia di accreditamento, senza alcun ricorso a pratiche commercialmente scorrette. Viene data massima importanza alle attestazioni rilevanti principi di sicurezza e prevenzione operativa.

Nei processi di acquisto, i fornitori sono selezionati in base a criteri oggettivi, quali il prezzo e la qualità del servizio, offrendo ad ogni fornitore pari opportunità, istituendo il principio dell'analisi costo / valore, onde poter verificare sempre le idoneità di valutazione ed accettazione, il tutto ovviamente tenendo conto delle primarie esigenze produttive della I.M.A..

**Rapporti con i consumatori e i mezzi di comunicazione:** La Società s'impegna a garantire ai consumatori una risposta immediata, qualificata e competente, alle loro esigenze, fornendo informazioni corrette e veritiere sulla validità delle certificazioni rilasciate.

Per le eventuali controversie con i consumatori, è stato previsto un tentativo di conciliazione, su base volontaria, come da clausole di mediazione indicata sul sito web aziendale.

La comunicazione della Società verso l'esterno è improntata al rispetto del diretto all'informazione corretta, precisa e basata su procedure di trasparenza, eliminando tassativamente notizie, commenti falsi o tendenziosi. La Società nella consegna del prodotto finale, allega tutte le necessarie documentazioni di idoneità al fruitore finale.

**Rapporti con le comunità e le Istituzioni - Politica ambientale:** La Società è consapevole dell'influenza, anche indiretta, che le proprie attività possono avere nelle condizioni, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, attraverso il continuo creare situazioni di lavoro, affinché possa esistere una ragionevole sicurezza futura di occupazione, di tranquillità e sostegno – indiretto – alla famiglia, attuando così quanto costituzionalmente previsto in tema di lavoro, rispetto della dignità umana e responsabilità sociale imprenditoriale.



Latte e Yogurt

I.M.A. – INDUSTRIE MERIDIONALI ALIMENTARI S.R.L.  
Sede legale: Viale San José Maria Escrivà Pal.Le.La 81100 Caserta  
Stabilimento: Strada statale Appia km 191 Pignataro maggiore  
(CE) Tel. 0823.654611 – Email: [info@yma.it](mailto:info@yma.it) – [www.yma.it](http://www.yma.it)

---

**Rapporti economici con partiti, organizzazioni sindacali ed associazioni:** La Società con il proprio “Codice Etico”, applicato in una visione di attenta moralità operativa, non finanzia né in Italia, né all’estero partiti politici, loro rappresentanti o candidati; non effettua sponsorizzazioni di congressi o feste che abbiano un fine di propaganda politica.

L’Azienda intende rimanere assolutamente libera da qualsiasi pressione diretta o indiretta ad esponenti politici. L’Azienda non eroga contributi ad organizzazioni quali sindacati, associazioni ambientaliste o associazioni a tutela dei consumatori. L’Azienda tuttavia in ambito di giusta attenzione morale, può cooperare con tali organizzazioni solo quando sussistano contemporaneamente i seguenti presupposti:

- finalità riconducibile al rispetto comunitario sociale;
- destinazione chiara e documentabile delle risorse, coerentemente a quanto previsto dalle norme e dal presente codice etico;
- espressa e chiara affermazione delle organizzazioni citate per scopo sociale e comunitario.

La Società può invece aderire alle richieste di contributi limitatamente alle proposte provenienti da Enti ed Associazioni, dichiaratamente senza fini di lucro, senza fini di sfruttamento umano, senza fini nascosti speculativi, ma con precisi e regolari statuti, atti costitutivi che devono essere allegati alle richieste eventuali di contributo. In ogni caso la Società può aderire anche a quegli Enti di natura sostegno medico umanitario, di iniziativa di valore nazionale.

**Rapporti con le istituzioni:** I rapporti con la Pubblica Amministrazione, le Istituzioni di Stato devono essere organizzate secondo precise implicazioni di leggi e norme, senza alterare il “Codice Etico” aziendale. A tal fine la Società si impegna tassativamente a:

- instaurare canali trasparenti, stabili, di comunicazione con gli interlocutori istituzionali a livello comunitario, territoriale, provinciale e comunale;
- rappresentare gli interessi e le posizioni aziendali in maniera trasparente, rigorosa e coerente, evitando qualsiasi atteggiamento di natura collusiva, antepoendo sempre il preciso codice etico per la propria attività e per la salvaguardia del lavoro dei propri dipendenti.

CASERTA, 3 GIUGNO 2019.